

## BEAUTÉ / TENTATIONS

Plus de tentations

29.10.2009



DELAROM  
Masque Exfoliant Visage à l'Argile Rose.  
27 € le tube de 50 ml



VOUS CONNAISSIEZ LES FAMILLES DE MODE ; VOICI VENIR MAINTENANT LE TEMPS DES FAMILLES DE BEAUTÉ. APRÈS LES LAUDER ET LES COURTIN (FONDATEURS DE CLARINS), LA FAMILLE BENET FAIT PARLER D'ELLE AVEC SA PREMIÈRE MARQUE : DELAROM.

Par Claire Mabrut

Leur truc, c'est l'aromathérapie. Avec aussi un zeste d'aromacologie et de phytothérapie. Baignés dans l'univers de la cosméto nature – André Benet, le père, a dirigé *Decleor*, puis *Darphin* conjointement avec sa femme Christine. Cette dernière a créé cette année *Delarom*, en association cette fois avec leurs trois enfants.

Si le concept rappelle bien leur riche parcours beauté, la marque a aussi le mérite d'apporter au marché une ligne de produits plutôt bien ficelée. Segmentée entre visage et corps, elle s'applique à respecter l'environnement et les principes de précaution en vogue : 50 % des ingrédients proviennent de l'agriculture bio et, outre les traditionnelles huiles essentielles de l'aromathérapie qui les composent, les soins ont été formulés sans paraben, phénoxyéthanol, silicone, huile minérale ni ingrédient d'origine animale.

Nous avons particulièrement aimé le *Masque Exfoliant Visage à l'Argile Rose*. Posé durant sept à dix minutes, il se transforme ensuite en peeling prêt à être gommé. Adoucissant, purifiant et désincrustant, il est parfait pour les peaux fragiles et réactives.

En vente en pharmacies et parapharmacies.