



# STYLE

**+ En bref**

## SUPPLÉMENTATION COSMÉTIQUE

Rares sont les marques de beauté à faire l'unanimité auprès des journalistes spécialisés. C'est pourtant le cas du petit label Delarom, créé il y a huit ans par Christine Benet et son mari (déjà derrière Decléor et Darphin), autour de l'aromathérapie.

Pas de marketing ronflant mais des formules hyperefficaces, beaucoup d'huiles essentielles et des gammes courtes, qui suivent l'évolution naturelle de la peau au fil du temps (hydrater, revitaliser, lisser, lifter). Les soins aromatiques sous forme d'huile ou de baume, à appliquer avant la crème ou le sérum pour potentialiser leurs résultats, sont des références. Mais parce que toutes les femmes n'ont pas le

temps (ni l'envie) de superposer chaque jour plusieurs produits, Delarom lance pour cet automne ses complexes deux-en-un : Nutri-Rêve Essentiel, une crème onctueuse ultrarégénérante pour la nuit, et Energylixir HD (*notre photo*), un sérum énergisant à l'effet botox-like et au fini mat.

67 € et 82,90 € en pharmacie et parapharmacie et sur [www.delarom.fr](http://www.delarom.fr)

